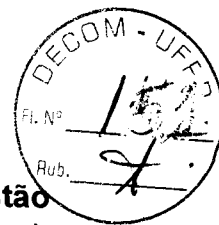


## PARECER



Parecer sobre a abertura do **Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação – Processo nº 23075.138652/2016-13**, sob Coordenação do Prof. Dr. Hertz Wendel de Camargo e Vice Coordenação do Prof. Dr. Aryovaldo de Castro Azevedo Junior.

Após leitura atenta do projeto, que está muito bem estruturado, de acordo com as normas da UFPR, esta Relatoria entende que se trata de um curso importante de especialização, com ótimo potencial acadêmico e de mercado, e que servirá, também, como uma espécie de laboratório para o oferecimento de outras especializações, de acordo com o interesse público e os recursos humanos disponíveis no âmbito do Decom/UFPR.

O curso ora proposto conta com carga total de 380 horas, divididas em 16 disciplinas, a serem ministradas por 14 professores da UFPR e dois professores externos, sendo 14 doutores e 02 mestres. As aulas serão nas terças e quartas-feiras, das 19h às 22h30, e nas quintas-feiras, das 19h às 22h, com previsão de funcionamento da Turma A entre março/2017 e dezembro/2017 (para cumprimento de créditos) e entrega de TCC (artigo) até junho/2018. As inscrições, seleção e matrículas serão realizadas entre novembro/2016 e março/2017, com oferta de 40 vagas para alunos pagantes com 18 parcelas mensais de R\$ 390,00, além de 5 vagas para bolsistas, a serem selecionados segundo critérios da UFPR.

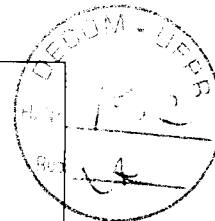
O orçamento prevê receita total de R\$ 280.800,00 e despesas de R\$ 163.300,00 [58%] com pessoas físicas, R\$ 3.300,00 [1,75%] com material de consumo, R\$ 48.200,00 [17%] com pessoas jurídicas, R\$ 9.240,00 [3,2%] com material permanente e R\$ 42.120,00 [15%] com taxas da UFPR, Setor e Departamento, além de R\$ 60.840,00 [21,6%] com custos operacionais da Fundação de Apoio.

Conforme os **Termos Individuais de Participação (TIPP) – Servidor da UFPR – Anexo II**, o curso tem os seguintes professores do Departamento de Comunicação (Decom) da UFPR: Profa. Dra. REGIANE REGINA RIBEIRO, Prof. Dr. HERTEZ WENDEL DE CAMARGO, Prof. Dr. ELSON FAXINA, Prof. Dr. ARYOVALDO DE CASTRO AZEVEDO JUNIOR, Prof. Dr. CAMILO CATTO, Profa. Dra. LUCIANA PANKE, Prof. Dr. FABIO HANSEN, Profa. Dra. GLAUCIA DA SILVA BRITO; os professores de outros departamentos da UFPR: Prof. Dr. RODRIGO EDUARDO BOTELHO-FRANCISCO (DECIGI), Profa. Dra. JOANA GUSMÃO LEMOS (DECIGI), Profa. Dra. LETÍCIA SALEM HERRMANN LIMA (CST – Comunicação Institucional), Profa. Me. ELIANA IEGER (CST – Comunicação Institucional), Profa. Dra. FLAVIA LÚCIA BAZAN BESPALHOK (CST – Comunicação Institucional), Profa. Me. JULIANE MARTINS (CST – Comunicação Institucional); e **Profissionais Externos à UFPR – Anexo III**: Profa. Dra. ADRIANA TULIO BAGGIO e Profa. Dra. DENISE STACHESKI.

O curso contará, ainda, com dois estagiários do curso de Publicidade e Propaganda, para auxiliar na divulgação estratégica do curso. São os alunos **Daiane Alícia Lohse** (matrícula 20163028) e **Pedro Henrique Santos Curcel**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE ARTES, COMUNICAÇÃO E DESIGN  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



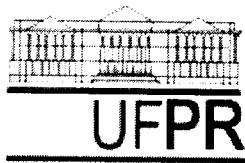
## EXTRATO DE ATA

**EXTRATO DA ATA Nº. 178/2016.** Ao decimo sétimo dia do mês de agosto do ano de dois mil e dezesseis, realizou-se na sala de reuniões do DECOM, no Campus Juvevê, com início às catorze horas, a Plenária Ordinária do Departamento de Comunicação Social, composta pelos professores Mário Messagi Júnior, que também presidiu a plenária; Adriana Túlio Baggio; Ana Emilia Jung; Aryovaldo De Castro Azevedo Junior; Bruno Oliveira Alves; Camilo Catto; Cláudia Irene de Quadros; Elson Faxina; Fábio Hansen; Hertz Wendel de Camargo; Itanel Bastos De Quadros Júnior; Jair Antônio de Oliveira; João Somma Neto; José Carlos Fernandes; Kely Cristina De Souza Prudencio; Regiane Regina Ribeiro; Rosa Maria Cardoso Dalla Costa; Toni Andre Scharlau Vieira; Valquíria Michela John e Andreza Cavalheiro, técnica-administrativa do DECOM.(...) **PAUTA 8** - Processo 23075.138652/2016-13 Criação de especialização em Gestão Estratégica da Comunicação. Professor Hertz Wendel De Camargo coordenador do curso falou da dificuldade para conseguir montar o processo e da importância da aprovação desta especialização para o departamento, em seguida o relator Elson Faxina leu seu parecer favorável que foi colocado em votação e aprovado com treze votos a favor e dois contra. **APROVADO.** (...) Sendo que nada mais tinha a tratar o Senhor Presidente deu por encerrados os trabalhos, às dezesseis horas e trinta minutos do dia dezessete de agosto de dois mil e dezesseis, dos quais eu, Andreza Cavalheiro, fui secretária, lavrando esta ata, que irá assinada pelo Presidente Prof. Dr. Mário Messagi Júnior, Chefe do Departamento, e por mim, Secretária desta Plenária.

Curitiba, 17 de agosto de 2016.

*Andreza Cavalheiro*  
Secretaria DECOM  
SIAPE 2225338  
FIAP 204701

Andreza Cavalheiro  
Secretária do Departamento de Comunicação Social.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
SETOR DE ARTES, COMUNICAÇÃO E DESIGN  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - DECOM



Curitiba, 18 de agosto de 2016.

**Processo nº. 23075.138652/2016-13**

Interessado: Departamento de Comunicação Social

À

Prof. Dalton Luiz Razera

Diretor do Setor de Artes, Comunicação e Design


**ABERTURA DE TURMA – CURSO NOVO – CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO  
ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO – TURMA 2017**

Prezado Diretor:

Considerando que o destacado Curso de Especialização teve aprovação do Curso e a oferta de turma pela Plenária Departamental, por unanimidade, conforme documentação anexa, estamos encaminhando o referido processo de Abertura de curso novo - 2017, para que seja apreciado pelo Conselho Setorial, conforme legislação vigente.

Antecipadamente, agradecemos à costumeira atenção.

Atenciosamente.

  
Mario Messagi Junior  
Chefe do Departamento

Prof. Dr. Mario Messagi Jr  
Chefe do Depto de Comunicação Social  
Matrícula 151866

**SACOD**

SETOR DE ARTES, COMUNICAÇÃO E DESIGN

SACOD  
Fls. \_\_\_\_\_  
Rub. \_\_\_\_\_  
UFPR

Processo: **23075.138652/2016-13**

Assunto: **Criação de curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação**

Interessado: **Prof. Hertz Wendel de Camargo**

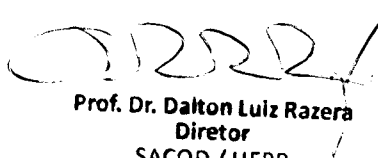
Data da sessão: **30/08/2016**

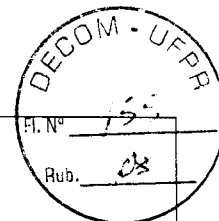
Ao Relator Professor **Mário Messagi Junior** para análise e emissão de parecer de acordo com a Resolução nº 17/11-COPLAD.

Curitiba, 25 de agosto de 2016.

  
**Prof. Dr. Dalton Luiz Razera**

Presidente do Conselho Setorial

  
**Prof. Dr. Dalton Luiz Razera**  
Diretor  
SACOD / UFPR  
Mat. 069566



**Universidade Federal do Paraná**  
**SETOR DE ARTES, COMUNICAÇÃO E DESIGN**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Relator: Mário Messagi Júnior	Data do relato: 30/08/2016
Processo: 23075.138652/2016-13	
Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação	
Interessado: Hertz Wendel de Camargo - Decom	

**HISTÓRICO:**

Trata-se de criação de especialização na área de Gestão Estratégica da Comunicação. O projeto estruturado, de acordo com as normas da UFPR. O curso tem carga total de 380 horas, em 16 disciplinas e contará com 14 professores da UFPR e dois professores externos. No total, serão 14 doutores e 02 mestres. As aulas serão nas terças e quartas-feiras, das 19h às 22h30, e nas quintas-feiras, das 19h às 22h, com previsão de funcionamento da Turma A entre março de 2017 e dezembro de 2017 (para cumprimento de créditos) e entrega de TCC (artigo) até junho de 2018. As inscrições, seleção e matrículas serão realizadas entre novembro de 2016 e março de 2017, com oferta de 40 vagas para alunos pagantes com 18 parcelas mensais de R\$ 390,00, além de 5 vagas para bolsistas, a serem selecionados segundo critérios da UFPR.

O orçamento prevê receita total de R\$ 280.800,00 e despesas de R\$ 163.300,00 [58%] com pessoas físicas, R\$ 3.300,00 [1,75%] com material de consumo, R\$ 48.200,00 [17%] com pessoas jurídicas, R\$ 9.240,00 [3,2%] com material permanente e R\$ 42.120,00 [15%] com taxas da UFPR, Setor e Departamento, além de R\$ 60.840,00 [21,6%] com custos operacionais da Fundação de Apoio.

No projeto, constam os **Termos Individuais de Participação (TIPP) – Servidor da UFPR – Anexo II**, dos seguintes servidores: Profa. Dra. REGIANE REGINA RIBEIRO, Prof. Dr. HERTEZ WENDEL DE CAMARGO, Prof. Dr. ELSON FAXINA, Prof. Dr. ARYOVALDO DE CASTRO AZEVEDO JUNIOR, Prof. Dr. CAMILO CATTO, Profa. Dra. LUCIANA PANKE, Prof. Dr. FABIO HANSEN, Profa. Dra. GLAUCIA DA SILVA BRITO, todos do Decom, Prof. Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco (DECIGI), Profa. Dra. JOANA GUSMÃO LEMOS (DECIGI), Profa. Dra. LETÍCIA SALEM HERRMANN LIMA (CST – Comunicação Institucional), Profa. Me. ELIANA IEGER (CST – Comunicação Institucional), Profa. Dra. FLAVIA LUCIA BAZAN BESPALHOK (CST – Comunicação Institucional), Profa. Me. JULIANE MARTINS (CST – Comunicação Institucional); e **Profissionais Externos à UFPR – Anexo III**: Profa. Dra. ADRIANA TULIO BAGGIO e Profa. Dra. DENISE STACHESKI.

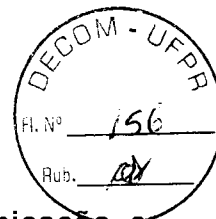
O curso foi aprovado em plenária departamental no dia 17 de agosto de 2016 conforme extrato de ata anexado (fl. 152). O projeto é fruto da comissão criada pelo Decom em 2014 para elaborar os cursos de especialização, que está elaborando ainda outras três propostas. Toda estrutura física para o curso já existe. Com oferta noturna, não haverá nenhuma concorrência com disciplinas da graduação.

**PARECER:**

O processo está devidamente instruído de acordo com as normas internas da UFPR e a legislação vigente. O curso é relevante e consistente pedagogicamente. Sendo assim, sou de *parecer favorável* à aprovação.

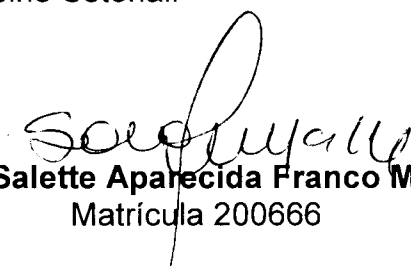
S.M.J., é o parecer.

**Professor Dr. Mário Messagi Júnior**  
**Conselheiro da plenária do Setor de Comunicação, Artes e Design**



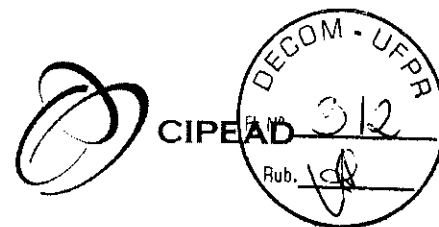
1 **Ata da 37ª Reunião do Conselho Setorial do Setor de Artes, Comunicação e**  
2 **Design.** Às quatorze horas e trinta minutos do dia trinta do mês de agosto de 2016, na  
3 Sala do Conselho do Setor de Artes, Comunicação e Design, sob a Presidência do  
4 Professor Prof. Dr. Dalton Luiz Razera foi realizada a 37ª. Reunião do Conselho  
5 Setorial, onde foram registradas as presenças dos Conselheiros: Luiz Paulo Maia,  
6 Stephanie Dahn Batista, Hugo de Souza Melo, Marcel Pereira Pauluk, Fábio Hansen,  
7 José Estevam Gava, Mario Messagi Junior, Alberto Ireneu Puppi, Rosane Cardoso  
8 Araujo, Claudia Irene de Quadros, Gerson Miguel Yasbeck, Ana Cristina C. Simas.  
9 Justificaram a ausência: Roseane Yampolschi e José Antonio Pereira. Não Justificaram  
10 a ausência: Stephania Padovani, Rosa Maria Cardoso Dalla Costa, Josiane Paixão,  
11 Rebeca Santos Moreira, Flávio Dias e Representantes do Centro Acadêmico de  
12 Design. [...] **ORDEM DO DIA: [...] DELIBERAÇÕES: [...]** 8) Relator: Mario Messagi.  
13 Processo: 23075.138652/2016-13. Criação de curso de Especialização em Gestão  
14 Estratégica da Comunicação. Interessado: Prof. Hertz Wendel de Camargo. O relator  
15 esclareceu que a carga horária dos cursos de especialização será de 380 horas,  
16 contendo dezesseis disciplinas, às terças e quartas feiras, no horário das 19h às  
17 22h30. Serão ofertadas quarenta vagas, a primeira turma deverá ter início em março de  
18 2017, encerrando em dezembro de 2017, com entrega de monografia em junho de  
19 2018. As aulas serão ministradas por quatorze docentes do Departamento de  
20 Comunicação Social e dois professores externos, sendo quatorze doutores e dois  
21 mestres. O valor do curso será dividido em dezoito parcelas de R\$ 390,00 (trezentos e  
22 noventa reais), haverá oferta de cinco vagas para bolsistas. A receita bruta estimada é  
23 de 280.800,00 (duzentos e oitenta mil e oitocentos reais) e as despesas estimadas  
24 163.300,00 (cento e sessenta e três mil e trezentos reais). O Presidente colocou em  
25 votação e o Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação foi  
26 aprovado por unanimidade. [...] Nada mais havendo a tratar, eu, Salette Aparecida  
27 Franco Miyake, Secretária Executiva, lavrei a presente ata, que após lida e aprovada,  
28 será assinada por mim e demais membros do Conselho Setorial.

  
**Prof. Dr. Dalton Luiz Razera**  
Matrícula UFPR 069566

  
**Salette Aparecida Franco Miyake**  
Matrícula 200666



Ministério da Educação - MEC  
Universidade Federal do Paraná - UFPR  
Pró-Reitoria de Graduação e Educação  
Profissional - PROGRAD  
Coordenação de Integração de Políticas de  
Educação a Distância - CIPEAD



---

Processo nº: 23075.138652/2016-13

Ref. Curso de Especialização – Gestão estratégica da comunicação

Setor: SACODE

Departamento: Departamento de Comunicação - DECOM

Coordenador: Prof. Dr. Hertz Wendel Camargo

---

### **Apresentação Geral**

O Curso de Especialização – Gestão estratégica da comunicação é um curso novo com previsão de duração do curso é de 12 meses para obtenção dos créditos referentes às disciplinas e 06 meses para o desenvolvimento da monografia. Tem previsão de início em Março/2017 e finalização em Março /2019.

A turma 2017 disponibilizará 45 vagas, sendo pelo menos 10% destas vagas destinadas a candidatos bolsistas. A carga horária total do curso é de 380h para a realização das disciplinas e desenvolvimento da monografia, sendo 60h a distância. A carga horária a distância se destina a disciplina de Metodologia do Ensino Superior, (60horas totais sendo quase sua totalidade a distância (não especifica) e terá 2 encontros presenciais (não especifica a CH presencial).

Para a disciplina a distância o projeto pontua os seguintes itens propostos:

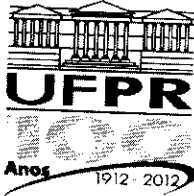
a) sistema de comunicação: por meio do ambiente virtual de aprendizagem Moodle pelo qual se dará a interação entre docente e discentes. Em alguns momentos será utilizado as redes sociais como facebook e twitter.

b) modelo de tutoria: a tutoria será exercida pelo próprio docente da disciplina

c) infra-estrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental: Se utilizado o AVA institucional e a estrutura de laboratório e internet do DECOM

d) avaliação: contempla a avaliação presencial e prevê atividades realizadas no ambiente virtual. O cursista será avaliado ao longo de cada disciplina e no curso como um todo.

e) frequência a distância: será verificada por meio dos registros da plataforma virtual de aprendizagem.



Ministério da Educação - MEC  
Universidade Federal do Paraná - UFPR  
Pró-Reitoria de Graduação e Educação  
Profissional - PROGRAD  
Coordenação de Integração de Políticas de  
Educação a Distância - CIPEAD



- f) material didático: é composto por e-books, artigos disponíveis on line e vídeos do youtube.
- g) período de ambientação: realizado na primeira aula presencial da disciplina
- h) experiência ou capacitação para atuar na EaD: A docente da disciplina tem uma longa trajetória na EaD e possuindo formação para atuação a modalidade a distância.

### Considerações Finais e Parecer da CIPEAD

Após análise do Projeto de Gestão estratégica da comunicação para o ano de 2017 para verificação quanto à metodologia de EaD somos de **parecer favorável** a abertura da turma.

**Obs:** A disciplina de Metodologia do Ensino Superior é composta por 60 horas total sendo quase sua totalidade a distância (não específica) e terá 2 encontros presenciais (não específica a CH presencial). Solicita-se que a distribuição de carga horária EaD e presencial seja detalhada no processo.

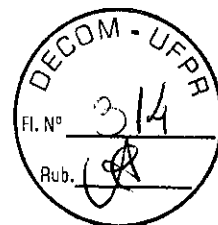
Curitiba, 20 de Abril de 2017.

*Nathália Savione Machado*  
Nathália Savione Machado  
Técnica em Assuntos Educacionais

Nathália Savione Machado  
Técnica em Assuntos Educacionais  
Matrícula 202219  
CIPEAD/PROGRAD/UFPR



Curitiba, 26 de abril de 2017.



Ao PRPPG - Especialização

Em atendimento à solicitação do CIPEAD (páginas 312-313 do volume II do processo 23075.138652/2016-13), informo que a disciplina METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR possui 60 horas sendo 4 horas presenciais distribuídas em 2 horas para a introdução da disciplina e 2 horas para aplicação de prova presencial e a carga de 56 horas em EaD. Solicito também que a informação do parecer do CIPEAD do início e término do curso tenha um ajuste, pois com o novo cronograma (conforme todo o volume II do processo) prevê que o curso terá início no dia 4 setembro de 2017 e término dia 16 de junho de 2018 – para as disciplinas, e 6 meses para produção de TCC.

Att.



Hertz Wendel de Camargo

Coordenador da especialização

Dr. Hertz Wendel de Camargo  
Departamento de Comunicação Social - UFPR  
Matricula: 204008

**PROCESSO: 23075.138652/2016-13**

**Parecer Curso de especialização em Gestão estratégica da Comunicação – 2017**

**DECOM**

---

### **Apresentação Geral**

O Curso de **especialização em Gestão estratégica da Comunicação** tem duração de 18 meses. Iniciará em setembro/2017 tendo previsão de término para Junho de 2018. A disciplina de Metodologia do Ensino Superior é a única disciplina que se utilizará das ferramentas da modalidade a distância sendo 56h a distância e 4h presenciais.

### **Considerações Finais e Parecer da CIPEAD**

Considerando o exposto nas folhas 312 e 313, o retorno da coordenação discriminado na página 314 e pós análise do Projeto do Curso de **especialização em Gestão estratégica da Comunicação** para verificação quanto a metodologia de EaD Somos de parecer favorável a realização do curso. Nos colocamos a disposição para eventuais esclarecimentos e auxílio.

Curitiba, 04/05/2017

Atenciosamente,

  
**Nathália Savione Machado**

Técnica em Assuntos Educacionais CIPEAD

Nathália Savione Machado  
Técnico em Assuntos Educacionais  
Matricula 202219  
CIPEAD/PROGRAD/UFPR



183  
CE

Processo: nº 23075.138652/2016-13

Curitiba, 08 de Novembro de 2016.

Parecer 039/16

#### **MÓDULO I - HISTÓRICO**

Processo refere-se à solicitação de Criação do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação.

#### **MÓDULO II - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO**

**Título do Curso:** Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação.

**Instituição Conveniada:** Funpar.

**Unidade Executora:** Departamento de Comunicação Social - DECOM - Setor de ARTE, COMUNICALÇAI E DESIGN - SACOD

**Coordenação:** Prof. Dr Hertz Wendel de Camargo

**Vice Coordenação:** Prof. Dr Aryovaldo de Castro Azevedo Junior

**Local de Realização:** UFPR – Campus Cabral .Rua Bom Jesus, 650 – CEP 80.035-010/Curitiba-PR, Telefone 3313-2019

#### **MÓDULO III - CARACTERÍSTICAS DO CURSO**

**Carga Horária:** 380 horas (320 horas aula presenciais e 60 horas aula a distância)

**Periodicidade:** Novo

**Clientela Alvo:** Profissionais graduados em publicidade e propaganda, relações públicas, jornalismo, comunicação institucional, rádio e televisão, design, cinema, administração, economia, engenharia de produção, atuantes, ou que pretendam atuar nas áreas de assessoria de comunicação, planejamento, marketing, branding, assessoria de imprensa, gestão de negócios em comunicação, e docência no ensino superior

**Início:** Março de 2017

**Término:** Junho de 2018

**Número de Vagas:** 45

**Bolsas:** 5

**Sistema de Avaliação:** A frequência mínima exigida será de 75%

O aproveitamento das disciplinas será de de no mínimo 70%.

**Crítérios para obtenção do Certificado:** O aluno que satisfazer os critérios de nota com aproveitamento de 7,0 (sete) e frequência de 75% por disciplina inclusive no Trabalho de Conclusão de Curso, por meio de avaliação do orientador e, pelo menos, um professor revisor.

**Constam do Processo:** Projeto de abertura de turma e criação do curso, Cronograma de Atividades, Relação de Disciplinas e Docentes, Fichas de cadastro das disciplinas, Currículo dos professores externos, Minuta do Termo de Convênio, Plano de Trabalho ,Lista dos Professores do curso, Infraestrutura utilizada, Termo individual de Participação Projeto / Servidor UFPR, Termo individual de Participação Projeto/Aluno UFPR, Termo individual de Participação Projeto / Externo, Ficha Cadastral e Termo de Responsabilidade do Fiscal, Atas de Aprovação em Plenária departamental e Setorial e ofícios instruindo Processo.

#### **MÓDULO IV - CARACTERÍSTICAS DAS DISCIPLINAS E PROFESSORES**

O Curso é composto por 16 disciplinas, ministradas por 14 professores da UFPR (14 doutores) e 2 professores convidados (sendo 2 doutores).

#### **MÓDULO V-ORÇAMENTO:**

**Taxas:** O valor do curso será de 18 mensalidades de R\$ 390,00 (trezentos e noventa reais).

#### **CONSIDERAÇÕES E PARECER DE ENCAMINHAMENTO**

O presente processo atende ao disposto nas Resoluções 01/07-CNE/CES, 42/03-COUN . Diante do exposto, a PRPPG aprova o projeto didático-pedagógico da Abertura da Turma 2017 e criação do **Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação**. Encaminhe-se ao CEPE para análise e deliberação.

Prof. Dra. Vânia Aparecida Vicente  
Coordenadora de Programas de Pós-Graduação  
Universidade Federal do Paraná

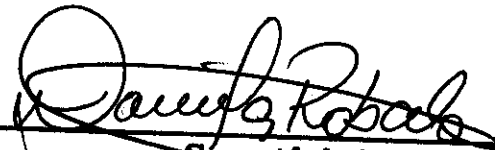


PROCESSO Nº 38652/2016-13



**Encaminhe-se**

A Conselheira Sandra Maria  
Scardelari K. de Paulo Soares, da  
do e retorno da diligência.

Curitiba, 22, 05, 14.

  
**Secretário(a)**

**Daniela Dias Robalo**  
Assistente em Administração  
Secretaria dos Órgãos Colegiados  
Matrícula 1702801

	<b>CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO</b>  <b>2ª Câmara</b>	
Conselheira Relatora: Sandramara Scandelari Kusano de Paula Soares		
Processo: 23075.138652/2016-13		
Assunto: Solicita criação do curso de especialização Gestão Estratégica da Comunicação - 2017		
Interessado: Hertz Wendel de Camargo – Departamento de Comunicação Social		

## HISTÓRICO

Trata-se de proposta para criação do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação – Turma 2017, de acordo com o inciso I do Art. 3º da Resolução 42/03-COUN. O Curso será ofertado pelo Departamento de Comunicação Social do Setor de Arte, Comunicação e Design, sob coordenação do Professor Doutor Hertz Wendel de Camargo e vice-coordenação do Professor Doutor Aryovaldo de Castro Azevedo Junior.

O Curso visa formar profissionais para reflexão, debate e aprimoramento dos conceitos e práticas da área de Gestão Estratégica da Comunicação, com o objetivo de atualizar conhecimentos ou atuar nas áreas de assessoria de comunicação, planejamento, marketing, branding, assessoria de imprensa, gestão de negócios em comunicação e/ou docência no ensino superior. O prazo será de 18 (dezoito) meses, com início previsto em setembro/2017 e término em fevereiro/2019, sendo um ano para completar os créditos e seis meses para entregar o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Serão ofertadas 45 (quarenta e cinco) vagas, sendo cinco reservadas para bolsistas. O valor do curso será de 18 mensalidades de R\$ 390,00 (trezentos e noventa reais). O curso é composto por 16 (dezesseis) disciplinas, ministradas por professores da UFPR (12 doutores e dois mestres) e professores convidados (dois doutores e um mestre).

## DOCUMENTAÇÃO

**10/08/2016** – São apresentados os seguintes documentos:

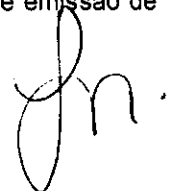
- Projeto do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação (fls. 02 à 09).
- Plano de Trabalho – PROPLAN/UFPR (fls. 10 à 22).
- Cadastro das disciplinas (fls. 23 à 39).
- Termo Individual de Participação em Projetos dos docentes da UFPR (fls. 40 à 67).
- Anexo III dos docentes externos (fls. 68 à 117)
- Termo Individual de Participação em Projeto – Aluno UFPR (fls. 118 à 131)
- Edital de Seleção 02/16 – Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação – DECOM/UFPR (fls.132 à 134)
- Ficha Cadastral do Coordenador (fl.135) e respectivo Termo de Responsabilidade (fl.136)
- Ficha Cadastral do Fiscal (fl.137) e respectivo Termo de Responsabilidade (fl.138)
- Minuta do Termo de Convênio – SICONV (fls. 139 à 146)

**04/junho/2016** – Portaria nº 003/2016 – DECOM/SACOD, designando o Prof. Dr. Elson Faxina para avaliar a solicitação de abertura do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação (fl.147).

**17/08/2016** – Parecer favorável do Prof. Dr. Elson Faxina pela abertura do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação (fls.150 e 151). Extrato de ata 178/2016 do Departamento de Comunicação Social – DECOM/SACOD aprovado por maioria (fl. 152).

**18/08/2016** - Encaminhamento do Processo em tela, da chefia do DECOM para a direção do SACOD (fl. 153). Ressaltar que, há um equívoco no referido encaminhamento, pois é informado que o Curso foi aprovado por unanimidade na plenária departamental, sendo que, na verdade, foi aprovado por maioria.

**25/08/2016** – Direção do SACOD/UFPR designa o Prof. Dr. Mario Messagi Junior para análise e emissão de parecer do processo em tela (fl. 154).



**30/08/2016** – Parecer favorável do Prof. Dr. Mario Messagi pela abertura do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação (fl.155). Extrato de ata da 37ª reunião setorial do SACOD, aprovado por unanimidade (fl. 156).

**22/09/2016** – Lista de verificação – Convênio SICONV – Curso de Especialização - PROPLAN, preenchido pelo servidor Ricardo de Oliveira Silveira, administrador da UCFA/CRI/PROPLAN (fls. 157 e 158). Comunicado 327/2017 - UCFA/CRI/PROPLAN ao Coordenador do Curso de Especialização, Prof. Dr. Hertz Wendel de Camargo, solicitando providências quanto a documentação do processo em tela (fl.159). Documentos devolvidos pelo Coordenador do Curso, com correções solicitadas:

- Minuta do Termo de Convênio – fl.163 (fls.161 à 168)
- Plano de Trabalho – fls. 169 à 182)
- Aprovação de abertura de turma, emitida pela PRPPG (fl. 183)

**08/11/2016** – Parecer da PRPPG aprovando o projeto didático-pedagógico da criação do Curso de Especialização, atendendo ao disposto nas Resoluções 01/07-CNE/CES, 42/03-COUN e 125/07-COUN (fl. 108).

**21/11/2016** – Processo em tela é distribuído a esta conselheira.

**05/12/2016** – Processo encaminhado ao Coordenador do Curso, para atendimento de solicitações desta conselheira relatora (fl.185).

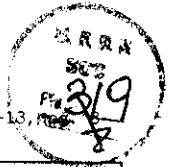
**10/04/2017** – Solicitação da Coordenação do curso ao Diretor do Setor de Artes, Comunicação e Design para apreciação no Conselho Setorial das alterações do projeto do curso. São apresentados os seguintes documentos:

- Projeto do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação (fls.188 à 195), com alterações no cronograma e substituição de professores.
- Plano de Trabalho – PROPLAN/UFPR (fls. 196 à 208).
- Extrato de ata do departamento de comunicação social aprovando por unanimidade a mudança no cronograma do curso (fl. 215).
- Plano de Trabalho Individual dos professores e respectivas atas de aprovação; anexo III dos professores externos (fls. 216 à 307).
- Plano de ensino da disciplina Metodologia do Ensino Superior (fls. 308 à 310) e extrato de ata com aprovação (fl. 311).
- Parecer da CIPEAD/PROGRAD aprovando a oferta do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação (fls. 312 e 313), informações complementares do coordenador do curso (fl. 314) e parecer final da CIPEAD/PROGRAD (sem numeração).

## ANÁLISE E PARECER CONCLUSIVO

O curso possui 16 disciplinas a serem ministradas por 16 professores, sendo 13 professores da UFPR e 3 convidados, o que atende ao artigo 5º da resolução 42/03 COUN. Toda a documentação apresentada atende as normas vigentes para oferta de curso de especialização.

	Disciplina	CH (presencial ou EaD)	Professor (M/D)	Cadastro de disciplina	Termo individual de Participação em Projetos	Ficha cadastral de professores	PIT Extrato de ata departamental aprovando participação
1	Mercado e Assessoria de Comunicação	20h presencial	Regiane Regina Ribeiro (D)	Ok (fl.23)	Ok (fl.46)	Ok (fl.59)	PIT (fls. 252 à 254) Ata (fl. 255) DECOM
2	Consumo e Comportamento	20h presencial	Hertz Wendel de Camargo (D)	Ok (fl.24)	Ok (fl.44)	Ok (fl.67)	PIT (fl.232 à 234) Ata (fl. 235) DECOM
3	Comunicação Persuasiva	20h presencial	Denise Regina Stacheski (D)	Ok (fl.25)	Anexo III (fls 88 à 116)		--
4	Imprensa e Gestão	20h presencial	Elson Faxina (D)	Ok (fl.26)	Ok (fl.45)	Ok (fl.56)	PIT (fls. 245 à 247) Ata (fl. 248) DECOM
5	Branded Content	20h presencial	Adriana Tulio Baggio (D)	Ok (fl.27)	Anexo III (fls 88 à 87))		Ata (fl. 235) DECOM
6	Planejamento Estratégico de Comunicação	20h presencial	Aryovaldo de Castro Azevedo Junior (D)	Ok (fl.28)	Ok (fl.42)	Ok (fl.63)	PIT (fls. 256 à 258) Ata (fl. 259) DECOM
7	Comunicação Corporativa e Redes Sociais	20h presencial	Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco (D)	Ok (fl.29)	Ok (fl.52)	Ok (fl.62)	PIT (fls. 260 à 262) Ata (fl.263) DECIGI/SCSA
8	Marca e identidade Corporativa	20h presencial	Joana Gusmão Lemos (D)	Ok (fl.30)	Ok (fl.53)	Ok (fl.65)	PIT (fls. 264 à 266) Ata (fl.267) DECIGI/SCSA
9	Planejamento Estratégico de Mídia	20h presencial	Leticia Salem Hermann Lima (D)	Ok (fl.31)	Ok (fl.49)	Ok (fl.66)	PIT (fls. 281 à 283) Ata (fl. 284) SEPT
10	Cerimonial e Eventos	20h presencial	Eliana Maria leger (M)	Ok (fl.32)	Ok (fl.50)	Ok (fl.54)	PIT (fls. 306 à 307) Ata (fl. 305) SEPT <i>ad referendum</i>
11	Prospecção e Gestão	20h presencial	Gisele Passos	Ok (fl.33)	Anexo III (fls. 221 à 230)		Ok (fl.231)



de Contas		Lima Romanel (M)		DECOM			
12	Media Training	20h presencial	Flavia Lucia Bazan Bespalhok (D)	Ok (fl.34)	Ok (fl.48)	Ok (fl.64)	PIT (fls. 269 à 270) Ata (fl. 271) SEPT
13	Assessoria em Comunicação Política	20h presencial	Luciana Panke (D)	Ok (fl.35)	Ok (fl.47)	Ok (fl.58)	PIT (fls. 240 à 243) Ata (fl. 244) DECOM
14	Pesquisa Científica em Comunicação	30h presencial	Fabio Hansen (D)	Ok (fl.36)	Ok (fl.43)	Ok (fl.55)	PIT (fls. 236 à 238) Ata (fl. 239) DECOM
15	Produção Estratégica em Comunicação	30h presencial	Juliane Martins (M)	Ok (fl.37)	Ok (fl.51)	Ok (fl.61)	PIT (fls. 294 à 296) Ata (fl. 297) SEPT
16	Metodologia do Ensino Superior	60h na metodologia à distância: - 56h distância - 4h presenciais	Gláucia da Silva Brito (D)	Ok (fl. 209)	Ok (fl.40)	Ok (fl.57)	PIT (fls. 249 à 250) Ata (fl. 251) DECOM
		380h (60h EaD)	16 docentes (3 externos)				

Também são apresentadas as fichas cadastrais e termos de responsabilidade do coordenador do curso e do fiscal, conforme quadro a seguir:

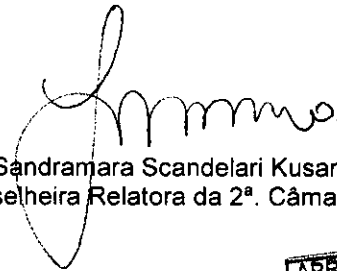
Ficha Cadastral do Coordenador	Hertzez Wendel de Camargo	Ok – fl.135
Termo de Responsabilidade do Coordenador		Ok – fl.136
Ficha Cadastral do Fiscal	José Carlos Fernandes	Ok – fl.137
Termo de Responsabilidade do Fiscal		Ok – fl.138

Em relação às solicitações desta relatora à Coordenação do Curso (fl. 185), todas foram atendidas:

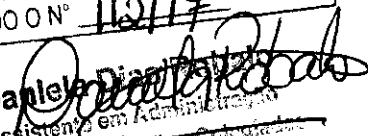
1) No Projeto do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação consta que a carga horária na modalidade à distância será de 60horas (fl.02). Porém, foi apresentada somente a Ficha de Cadastro da disciplina "Metodologia do Ensino Superior" com carga horária de 30horas (fl. 38).	A disciplina possui carga horária de 60 horas ofertada na modalidade à distância. Cadastro da disciplina (fl. 209) Plano de ensino (fls. 308 à 310) e ata de aprovação (fl. 311). Há previsão para dois encontros presenciais, totalizando 4 horas.
2) Há divergência nas informações apresentadas no Termo Individual de Participação em Projeto – aluno UFPR da discente DAIANE ALÍCIA LOHSE, no item "na ciência das informações apresentadas pelo discente PEDRO HENRIQUE SANTOS CURCEL" (fl. 121).	Termo Individual de Participação em Projeto – aluno UFPR da discente Daiane Alicia Lohse atualizado (fls.210 à 214)
3) Devem ser apresentados os PITs (Plano Individual de Trabalho) dos docentes da UFPR convidados a ministrarem disciplinas no Curso, conforme modelo padrão (disponível no site da PRPPG/UFPR), aprovado em todas as instâncias institucionais (departamento e setor ao qual estão vinculados), ficando o controle da carga horária anual sob responsabilidade da PRPPG – conforme item 5 da Ordem de Serviço 001/2009-GR de 30/01/2009.	Todos os PITs e respectivas atas de aprovação foram apresentados (fls. 216 à 307) e consolidados, conforme quadro de disciplinas disponível neste parecer.
4) Apresentar a análise e parecer da CIPEAD/PROGRAD do Projeto do Curso, tendo em vista a carga horária a ser ministrada à distância, conforme artigo 6o – parágrafo único da Resolução 28/08-CEPE.	Parecer favorável à oferta do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação (fls. 312 e 313).

Considerando que o processo em tela foi discutido e aprovado pelo Departamento de Comunicação Social e pelo Conselho Setorial do Setor de Artes, Comunicação e Design, analisado e validado pela Coordenação de Programas de Pós-Graduação/PRPPG e pela CIPEAD/PROGRAD, sou de parecer FAVORÁVEL à criação do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação.

S.M.J.  
É o parecer.

  
Prof. Dra. Sandramara Scandelari Kusano de Paula Soares  
Conselheira Relatora da 2ª. Câmara do CEPE

APROVADO POR UNANIMIDADE DE  
VOTOS PELA 2ª CÂMARA DO CONSELHO  
DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO,  
EM SESSÃO DE 12/06/17  
TOMANDO O Nº 112/17

  
Daniele Dias  
Assistente em Administração  
Secretaria dos Cursos de Pós-Graduação  
Matrícula 1702304



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS



PROCESSO Nº 188652/2016-13

Encaminhe-se à PRPPG para providencias.

Curitiba, 13/06/17.

Secretário(a)

**Daniela Dias Robalo**  
Assistente em Administração  
Secretaria dos Órgãos Colegiados  
Matrícula 1702801